

SAMSUNG STREET CREATIVE PHOTO - KONKURS



Dżungla miejska to idealne miejsce na poszukiwanie inspiracji do zdjęć w stylu street creative. Jeśli upolujesz ciekawy kadr - wyślij go na konkurs organizowany przez Samsung i plfoto.com.

Samsung już po raz kolejny zaprasza na spotkanie z nową, ciekawą kategorią fotografii, jaką jest [street creative photo](#). Ostatnio była ona prezentowana podczas Fotofestiwalu – nie tylko na wystawie w przestrzeni miejskiej, ale również podczas warsztatów i fotospacerów. Teraz rusza konkurs dla tych, którzy poszukują inspiracji w każdym miejscu i czasie oraz lubią kreatywne wyzwania. Ideą street creative jest uchwycenie „decydującego momentu”, zaskakującego układu planów. Niezwykle ważna jest też tu umiejętność montowania kadrem i szybkość reakcji.

Samsung Street Creative Photo to rywalizacja w aż czterech kategoriach konkursowych: **„miasto w ruchu”, „miasto ludzi”, „przestrzeń miasta” i „miejsko-lętne przesilenie”**. Uczestnicy będą mieli możliwość zgłoszenia po jednym zdjęciu do każdej kategorii, warto więc zawałczyć o nagrody w kilku z nich. Na autorów najlepszych prac w czekają nowoczesne aparaty [Samsung NX11z](#) obiektywami [i-Function 18-55 mm](#) oraz ramki cyfrowe Samsung. To jeszcze nie wszystko – spośród wszystkich zgłoszeń jury wybierze najciekawsze zdjęcie w stylu street creative photo. Jego autor otrzyma nagrodę główną – **miejski skuter Vespa LX 50**.

Termin nadsyłania zdjęć upływa 19 lipca 2011 r. Zapraszamy do udziału w konkursie i do odwiedzenia galerii konkursowej!

Szczegóły konkursu na stronie <http://plfoto.com/samsungstreetcreative/>

::: Fotofestiwal 2011 ::: | SAMSUNG STREET CREATIVE PHOTO - KONKURS

Copyright Fundacja Edukacji Wizualnej

<http://fotofestiwal.com/2011/news/samsung-street-creative-photo-%e2%80%93-konkurs-fotograficzny/>



Konkurs fotograficzny

UCHWYĆ ENERGIĘ MIAST

Zrób zdjęcie w stylu Street Creative Photo

i zgarnij wspaniałe nagrody