

SAMSUNG MECENASEM 10 EDYCJI FOTOFESTIWALU



Firma **Samsung** objęła mecenat nad tegoroczną, dziesiątą już edycją Międzynarodowego Festiwalu Fotografii w Łodzi. Marka sprawować będzie pieczę nad wszystkimi wydarzeniami festiwalowymi: wystawami, imprezami specjalnymi oraz warsztatami fotograficznymi połączonymi z fotospacerami. Dla lubiących wyzwania zorganizowany zostanie specjalny konkurs fotograficzny **OUT OF HOME** – na najlepsze zdjęcie w stylu street creative. Uczestnicy festiwalu będą mieli również okazję obejrzeć wystawę zdjęć prezentujących ten niebanalny styl fotografowania.